



시선을 화면에 고정시키는  
**매거진TV**

Copyright © adisplay. All rights reserved.



# CONTENTS

목차

01

매거진TV 소개

02

광고매체소개  
광고매체 사이즈

03

매거진TV 장점

04

매체설치지역

05

매거진TV 상세정보

06

광고진행과정

07

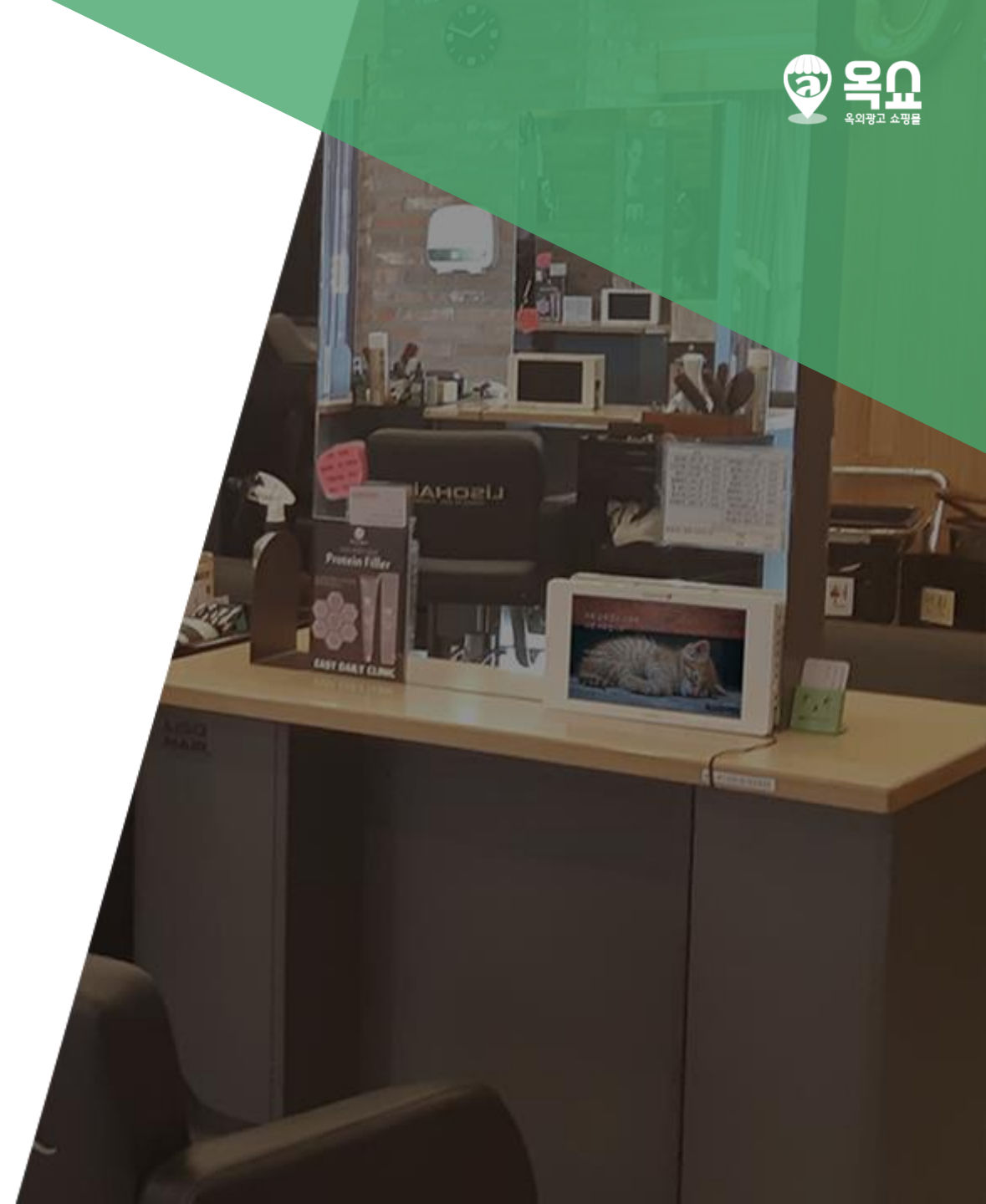
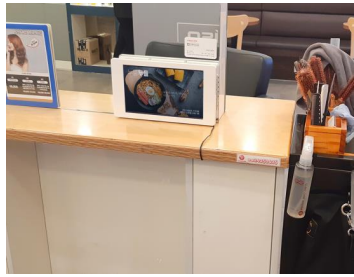
광고 진행 예시

# 매거진TV

## 프리미엄 헤어샵에서 고정 노출되는 화면

매거진TV는 주력 광고 타겟인 20~40대의 여성이 이용하는 헤어샵에 설치되어 머리 손질하는 1~2시간동안 고객에게 1:1로 강제적으로 노출되는 효과적인 뉴미디어 매체입니다.

매거진TV는 서울/수도권지역에서 강남/서초/송파/명동/분당/일산 등 선별된 핵심 상권지역에 집중 설치되어 광고비를 효과적으로 사용할 수 있습니다.



# 효과적인 타겟팅 광고 매거진TV

2040 여성고객에게  
명확한 타겟 마케팅

지나치는 동선이 아닌 1-2시간 동안  
머무르는 공간에서 강제 광고 노출

구매력 있는 2040 여성에게 프리미엄 광고



1개월 간 / 800여 개  
매장을 이용하는 고객수는  
100만명입니다.



선별된 핵심 상권  
지역에 집중되어 효과적인  
광고비를 사용할 수 있습니다.

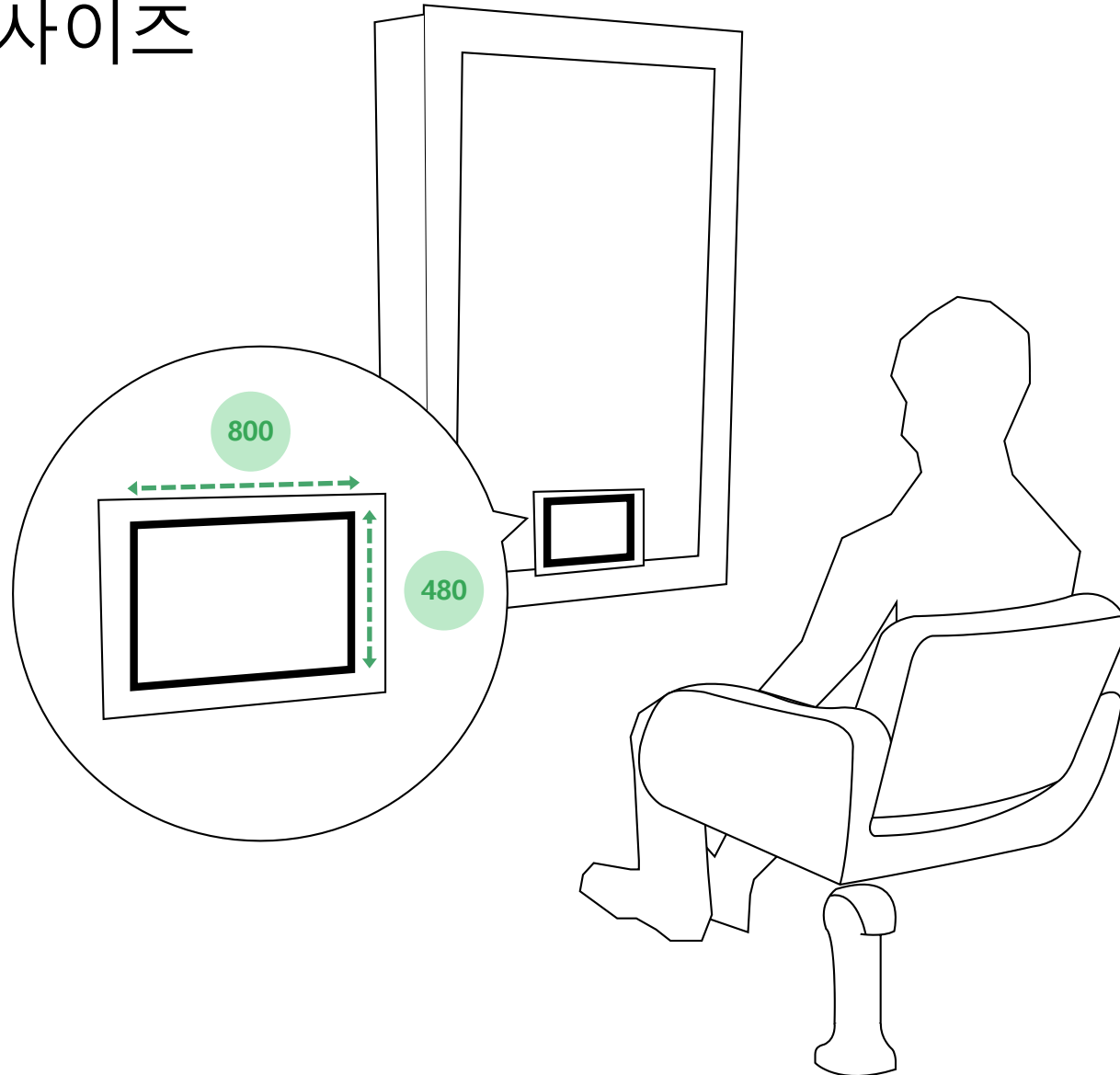


손을 움직일 수 없는  
환경으로 화면에 강제 고정  
되어  
광고 각인에 효과적입니다.



서울/수도권  
인구 밀집 지역에 설치되어  
많은 사람들에게 노출됩니다.

# 매거진TV 광고 사이즈



[단위:pixel]

## 매거진TV의 장점 집중 타겟 마케팅

헤어샵에서 머리 손질을 받는 1-2시간 동안  
1:1로 강제적으로 광고 노출

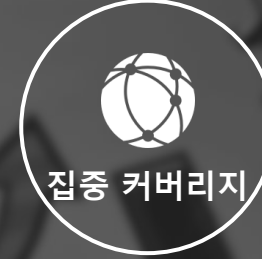
고급 프랜차이즈 헤어샵 위주로  
일정 규모 이상 매장에만 설치

지역별, 타겟층 활용이 명확한 매체



다수의 방문자

월평균 방문자 100만명으로  
광고 노출 빈도가 높음



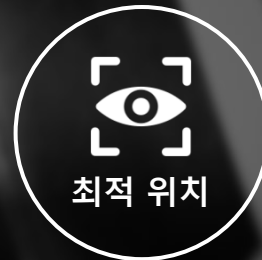
집중 커버리지

수도권&광역 지역에  
집중적으로 설치



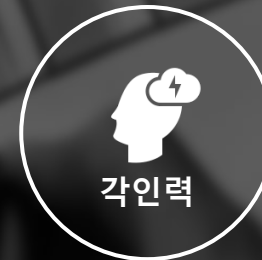
명확한 타겟

2040 구매력 있는  
여성이라는 명확함



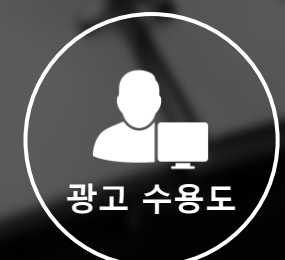
최적 위치

머리 손질 받는 좌석  
거울에 설치되어  
높은 노출 빈도



각인력

헤어샵 체류시간이  
평균 1.5시간 이상으로  
광고의 반복 노출



광고 수용도

음악과 함께 이용하며  
노출된 광고를  
즐겁게 받아들이는 수용도

# 매거진TV 설치 지역

전국 수도권&광역시 811개 매장  
3,306개 매체 운영

인구 유동이 많은 대도로변 또는  
프랜차이즈매장에 우선 설치

타 지역 대비 높은 소득층이 있는  
서울/수도권/광역 지역

## 주요설치 수도권&광역지역



## 광고진행과정



### 광고타입 선택

15/30초 영상 형태  
선택 월 노출 횟수  
15초 기준100회 보장



### 위치선택

광고 노출 희망  
지역 선택  
별도 설치리스트 참  
고



### 광고 영상 제작

광고영상  
광고주 직접 제작  
또는 옥쇼 제작 의뢰



### 광고 송출

광고타입/선택 위치 맞춰,  
광고 영상 속출  
→ 광고 노출

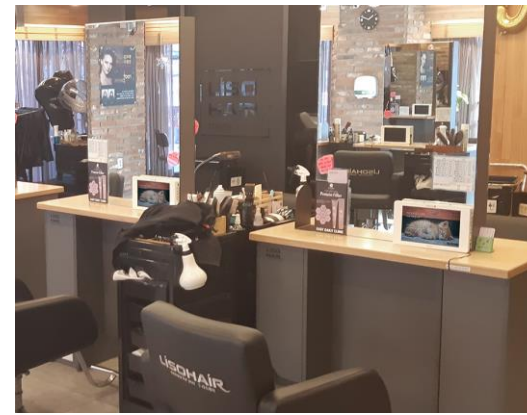


### 계침 보고서

광고 계침사진  
+ 광고리포트



## 매거진TV 진행 예시





Thank you 