



IPTV 광고매체

# LG U+ tv 실시간 광고

Copyright © adisplay. All rights reserved.





# CONTENTS

01

LG U+ tv 실시간 광고  
소개

02

광고 매체 소개

03

LG U+ tv 실시간 광고  
상세정보

04

LG U+ tv 실시간 광  
고 장점

05

광고진행과정

소비 여력이 높은 프리미엄 가입 가구 보유

# LG U+ TV 실시간 광고

LG U+ tv는 IPTV 구매력이 높은 2040세대 가입자와 수도권 중심의 프리미엄 가입 가구를 보유한 매체입니다. 지역 및 관심사에 기반한 가구별 맞춤형 광고를 송출합니다. 또한 송출 횟수가 아닌 100% 완전 광고시청에 따라 과금하는 합리적인 광고비용을 가진 매체입니다.



# 정교한 타겟팅 광고 LG U+ tv 실시간 광고

LG U+ IPTV 가입 가구 수 440만

2040 세대 가입자 59%  
수도권 59% 분포

소비 여력 높은 프리미엄 가입 가구 보유



440만 가입된  
다수의 가구에  
광고가 노출됩니다.



100% 시청 노출 횟수만  
과금되는 합리적인 광고비



빅데이터 기반의  
정교한 타겟팅으로  
광고 주목도가 높습니다.



가입자 정보를 기반으로  
서울 세부 단위부터  
광역 단위 지역까지  
타겟팅이 가능합니다.

## ART 패키지

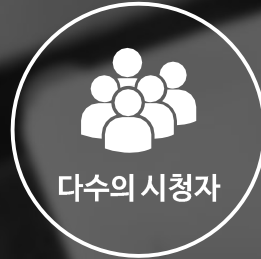
<p><b>일반</b></p>	<p><b>전체 87개 채널 노출</b> (키즈유아 채널 제외)</p>
<p><b>프리미엄 10</b></p>	<p><b>상위 10개 채널 노출</b> (JTBC, MBN, tvN, 채널A, TV조선, YTN, 연합뉴스TV, KBS드라마, SBS Plus, MBC드라마)</p>
<p><b>프리미엄 30</b></p>	<p><b>상위 30개 채널 노출</b> (JTBC, MBN, tvN, 채널A, TV조선, YTN, 연합뉴스TV, KBS드라마, SBS Plus, MBC드라마, KBS JOY, MBC every1, OCN, KBS스포츠, MBC SPORTS+, 채널CGV, Super Action, SBS Sports, Mnet, SPOTV, SKY Sports, O tvN, SBS funE, JTBC GOLF, Olive, 중화TV, 바둑TV, THE MOVIE, JTBC2, SCREEN)</p>
<p><b>Night Premium</b></p>	<p><b>22:00~06:59 야간 시간대 광고 노출</b></p>

# LG U+ tv 광고의 장점 정교한 타겟팅

맞춤형 실시간 방송광고 제공

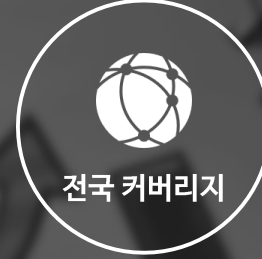
채널 타겟팅·지역 타겟팅·  
시간대 타겟팅·오디언스 타겟팅 등 제공

동시간대 동일채널이라도 가구별  
맞춤 광고 송출



다수의 시청자

소비 여력 높은  
프리미엄 가구 다수 보유



전국 커버리지

전국 단위는 물론  
세부 지역 단위의  
광고 집행 가능



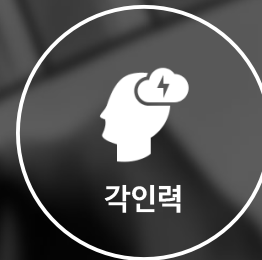
정교한 타겟

동시간대 동일채널이라도  
가구별 맞춤 광고 송출



집중도

데이터에 따른  
세그먼트 별로 광고가  
노출되어 집중도가 높음



각인력

특정 시간, 특정 채널에도  
광고가 노출되는  
높은 광고 각인력



광고 수용도

구매력이 높은  
2059세대 중심으로  
광고 호감도가 높음

## 광고진행과정





Thank you 